

тивность. Они должны отвечать глобальным интересам, соответствовать образу модели универсума, даже если они посвящены маломасштабным или региональным проблемам. Наиболее продуктивный девиз: «Мы должны думать глобально, совершая «местный» педагогический акт». Это диалектическое отношение позволит нам достигать результатов как в широкой глобальной перспективе, так и в масштабах региональных «культурных гнезд». Хотя можно этого и не делать при понимании того, что отечественная аудитория имеет разные культурные запросы, интеллектуальный потенциал, эстетические ожидания, и это требует, соответственно, специальной установки и определенных адаптационных усилий.

Список литературы:

1. Василенко И.А. Политическая глобализация. М.: Логос, 2000. 360 с.
2. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. СПб.: «Петербургское Востоковедение», 2002. 224 с.
3. Кагарлицкий Б. Восстание среднего класса. М.: Ультра. Культура, 2003. 320 с.
4. Климов В.П., Климова Г.П. Культурологические модели дизайна в парадигме профессионального образования // Инновационные процессы в образовании: стратегия, теория и практика развития. Екатеринбург, 2013. С. 230-233.
5. Erjavec A. Aesthetics and/as Globalization: An Introduction //International Yearbook of Aesthetics. Volume 8, 2004. Ljubljana, 2004.

УДК 371.315.2:371.335.5

В. П. Климов, Г. П. Климова

V. P. Klimov, G. P. Klimova

ФГАОУ ВО «Российский государственный

профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

kvictorp66@mail.ru

ИНФОГРАФИКА КАК ДИДАКТИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

INFOGRAPHICS AS DIDACTIC DESIGN

Аннотация. В статье представлен феномен инфографики как инструментальные технологии и средства дидактического инфодизайна.

Abstract. This paper about the phenomenon of info graphics like necessary component of didactic infodesign.

Ключевые слова: инфографика, дидактика, инфодизайн.

Keywords: infographics, didactic infodesign.

Проблема, вынесенная в название статьи, затрагивает несколько взаимосвязанных явлений профессионального образования. Вопросами развития навыков визуализации информации и визуального мышления се-

годня занимаются многие направления науки – психологи, физиологи, педагоги, дизайнеры. Вопросы зрительного восприятия и активизации интеллектуальной работы учащихся занимались такие ученые, как Р.М. Грановская, П.Я. Гальперин, А.Р. Лурия, Р. Арнхейм, У. Джеймс и др. Над проблемами передачи информации и распознавания образов работали такие ученые, как С.И. Шапиро, В.П. Зинченко и др. Сегодня все больше исследователей занимаются вопросами эффективного восприятия информации человеческим сознанием, ее запоминанием и адекватным пониманием.

Современная практика дизайна достаточно успешно решает вопросы проектирования нематериальных и виртуальных объектов. К ним с уверенностью можно отнести и систему образования. Авторы уже неоднократно подчеркивали, что, дизайн есть представление об идеальном объекте или системе. Его начало всегда связано с обнаружением в них (здесь – субъектом проектного педагогического творчества) негативных свойств или качеств устаревания, несовершенства, несоответствия и т.д. Отсюда можно сделать вывод, что объектом создания, усовершенствования или модификации могут явиться и разномасштабные педагогические системы – от плана и методики проведения отдельного занятия до модели профессии, предметных программ обучения или адресной законодательной инициативы. Видовая морфология современного дизайна необычайно обширна, но субстратными (неизменными) качествами деятельности остаются ее проектный характер, типология методов и средств проектирования, а также группы требований к объекту. Возникнув еще в рамках промышленного дизайна и были затем успешно адаптированы другими его видами – средовым, модельным, графическим. Применимы они и в дизайне виртуальных коммуникаций.

Инфографика понимается нами как реализация принципов дидактического дизайна. На сегодняшний день существует несколько концептуальных представлений дидактического дизайна. Он может пониматься как область педагогического проектирования – одна из модификаций дизайн-образования. В этом случае овладение его методологическими основами может являться показателем профессиональной компетентности педагога. Свободное владение педагогическими технологиями позволяет педагогу всякий раз самостоятельно определять объект, предметное поле реализации дидактического инструментария и возможные организационные формы применения. Другие представления дидактического дизайна связаны уже с основными концептуальными версиями собственно дизайн-образования. К ним относятся: раз-

дела дизайн-образования, связанные с воспроизводством кадров дизайна, где дидактика сводится или к подготовке дизайнеров-педагогов, или к адаптации и интеграции инженерно-технических и художественно-эстетических слагаемых профессии. В более широком плане дизайн- образование понимается как перенесение методологии дизайна на всю систему образования, т.е. дидактическая проектная адаптация форм и содержания обучения и учебных программ любых масштабов.

Инфографика традиционно определяется как графический способ подачи информации. Она появилась более 25 лет назад на страницах зарубежных массовых периодических изданий. Современное информационное общество характеризуется предельной семантической перенасыщенностью. В этих условиях появляется потребность в «сокращенных формулах» визуализации информации, приемах максимально лаконичного и быстрого изложения большого массива данных.

Инфографика в нашем случае рассматривается в контексте проявлений проектных усилий дидактических процессов (инфодизайна).

Инфографика, введенная в систему дизайн-образования является:

- 1) дидактическим моделирующим инструментом визуализации (презентации) какого-либо содержания;
- 2) дидактическими моделирующими средами;
- 3) когнитивным принципом условий и организации восприятия информации.

В этом случае инфографика, по существу, является интеграцией трех дизайнов: дидактического (инфодизайн), организационного (методологии педагогического проектирования), графического (композиционная выразительность презентуемого материала).

Гносеологические интегративные задачи инфодизайна, в принципе, соответствуют основным социально-культурным материальным и идеальным моделям жизнедеятельности: социально-философским, научно-техническим, культурологическим. Они же определяют области применения, идеи и принципы использования инфографики и инфодизайна для решения проектных, образовательно-дидактических, научно-исследовательских, рекламно-информационных или отчетно-производственных задач. Отсюда и разновеликое прочтение феномена инфографики и множество ее моделей.

Модели представления – способы соотнесения разных видов графиков, диаграмм и схем.

Модели-концепции – визуализация содержания и типов исследовательских проблем и прикладных задач.

Модели отчетных презентаций – превращение исходных количественных показателей в дискретные качественные системы.

Семиотические модели – реализация приемов эмфазы (выделение главного) с помощью текстологических, типографических и графических методов и параметров.

Модели вербализации сложных визуальных образов.

Эвристические модели – технологии межпредметного использования инфографических методов.

В качестве примера могут быть рассмотрены несколько учебно-методических разработок гуманитарных дисциплин («История, теория и философия дизайна», «Культурология», «Теория и технологии социальных коммуникаций» и др.).

Список литературы:

1. *Климова Г.П., Климов В.П.* Дизайн визуальных презентаций в профессиональном образовании // Новые образовательные технологии в вузе. Сборник тезисов докладов участников конференции. 2014. С. 722-727.
2. *Миндзаева Э.В., Мативосова Ж.В.* Визуальное мышление как фактор формирования ИКТ-компетенций студентов вузов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2011. № 1 (32). С. 155-158.
3. *Соломатин А.М., Климова Г.П., Климов В.П., Клечин Ю.И.* Дизайн-проектирование в контексте электронного образования // Новые образовательные технологии в вузе: сб. тезисов докладов участников конференции / Ред. А.В. Поротникова. 2014. С. 722-727.
4. *Ткаченко Е.В., Климов В.П.* Дизайн-образование: концептуальные версии // Образование и наука. 2000. № 1 (3). С. 94-101.
5. *Штейнберг В.Э.* Инструментальная дидактика и дизайн-образование // В науч.-мет. сб.: Образование и наука. Будущее в ретроспективе. Научно-методический сборник / Авт.-сост. Е.В. Ткаченко. Екатеринбург: Изд-во УрО РАО, 2005. С. 234-256.